

# Lebenslauf Max Müller

## CEO

### Persönliche Daten

Adresse	Zentralstrasse 131, 8001 Zürich
Mobile	+41 79 123 45 67
E-Mail	max.mueller@bluewin.ch
Geburtsdatum	24.04.1970
Nationalität	Schweizer
Zivilstand	verheiratet



---

### Kurzprofil

- Visionär und Strategie
- Passion für innovative Werbekampagnen
- Trusted Advisor zu Werbeauftraggebern, Medienanbietern, Werbe- und Media-Agenturen
- Langjährige Berufs- und Führungserfahrung als Verkaufsleiter und Mitglied der GL
- Kommunikative, offene Persönlichkeit mit hohem Engagement
- Grosse Belastbarkeit und Flexibilität
- Business Development von neuen Prozessen
- Erfolgreiches Management von anspruchsvollen Projekten
- Starke Leadership Skills

---

### Berufliche Erfolge

2014: Turnaround einer stark defizitären Online Auktionsplattform in der Schweiz.

2009: Konzeption, Entwicklung und Einführung der digitalen Strategie für eine der führenden Newsplattformen verbunden mit mehreren führenden mobilen Applikationen.  
Steigerung der Werbeumsätze der digitalen Medien in 2009 vs. 2008 von 115%.

2008: Abschluss einer strategisch wichtigen Kooperation mit führenden Newsplattformen im nationalen Bereich zum Verkauf von übergreifenden Onlineangeboten.

2006: Aufbau und Leitung einer Crossmedia-Abteilung für medienübergreifende Kampagnen und Projekte mit einem jährlichen Umsatz von CHF 9 Mio.

2003: Reorganisation der Verkaufsabteilung. Implementierung neuer und effektiver Arbeitsprozesse im Verkaufsinnen- und Aussendienst.

---

# Lebenslauf Max Müller

## CEO

### Berufliche Tätigkeiten

seit Juni 2014 – heute

#### **Auktionsplattform Muster AG, Lausanne**

Geschäftsführer

- Effizienzsteigerung durch Aufsetzen neuer Prozesse
- Erarbeitung von Marktnischen im eCommerce-Bereich
- Identifikation von strategischen Allianzpartnern zur Marktdurchdringung und Umsatzsteigerung
- Entwicklung von zeitlich begrenzten Sonderangeboten, um die Anzahl Verkäufe zu steigern
- Einführung von Effektivitätsanalysen der Marketingkampagnen und Erstellung von Kampagnen KPI's

April 2010 – Mai 2014

#### **Newsplattform Muster AG, Zürich**

Leiter Werbemarkt

- Umsatzverantwortung von rund 15 Mio.
- Betreuung der Key Account Kunden und Media-Agenturen
- Kreation von neuen Werbeangeboten für Mobile
- Integration von Entertainmentangeboten inklusive Konzeption und Entwicklung einer profitablen Bewegtbildstrategie
- Führung der Verkaufsabteilung und des Business Development Teams

Jan. 2004 – März 2010

#### **Vermarktungsgesellschaft Muster AG, Zürich**

Leiter Crossmedia

- Aufbau einer eigenständigen Crossmedia-Abteilung
- Akquise und Betreuung der Crossmedia-Kunden
- Führung der Verkaufsabteilung (Aussen- und Innendienst von insgesamt 18 Mitarbeitern)
- Leitung Key Account Management konzernübergreifend
- Umsatzverantwortung von CHF 9 Mio.

Jan. 1995 – März 2004

#### **Printvermarkter Muster AG, Zürich**

Verkaufsleiter

- Anzeigenmarketing und –verkauf für ein breitgefächertes Titelportefeuille mit Schwergewicht Publikumszeitschriften im Sport- und Outdoorbereich
- Betreuung regionaler, nationaler und internationaler Kunden
- Führung des Aussen- und Innendienstes von 10 Mitarbeitern
- Umsatzverantwortung von CHF 8 Mio.

Feb. 1990 – Juli 1995

#### **Printvermarkter Muster AG, Zürich**

Aussendienstmitarbeiter

- Akquise von Neukunden im eigenen Verkaufsgebiet
- Betreuung bestehender regionaler Grosskunden
- Aufbereitung von Verkaufspräsentation
- Wöchentliche Rapportierung zu Händen der Verkaufsleitung

# Lebenslauf Max Müller

## CEO

### Aus-und Weiterbildungen

2015 – 2018	Steinbeis Hochschule Berlin, Medien MBA
2003 – 2005	SAWI Dübendorf Eidg. Dipl. Kommunikationsleiter
2000 – 2002	SAWI Dübendorf Eidg. Dipl. Verkaufskordinator
1994 – 1996	SAWI Dübendorf, Eidg. Dipl. Planerin Marketingkommunikation
1992 – 1993	SAWI Dübendorf, Attest „Grundkurs Marketingkommunikation“
1986 – 1989	Business School, Zürich, KV-Lehre beim Vermarkter Muster
1983 – 1986	Sekundarschule, Zürich

### Besondere Kenntnisse

Sprachen	Deutsch: Muttersprache Englisch: Sehr gute Kenntnisse in Wort & Schrift Französisch: Sehr gute Kenntnisse in Wort & Schrift Italienisch: Grundkenntnisse
PC-Kenntnisse	Sehr gute EDV-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) Sehr gute Google Analytic Kenntnisse Gute Kenntnisse in WebAnalytic Gute Kenntnisse in Adobe Marketing Suite Gute Kenntnisse mit agilen PM wie Scrum, Kanban
Persönliche Interessen	Wintersport, Tennis, Kunst und Vinologie

### Referenzen

Werden gerne auf Anfrage bekannt gegeben.