

Lebenslauf

Personalien

Name / Vorname	Müller Max
Adresse	Zentralstrasse 131, 8001 Zürich
Mobile	+41 79 123 45 67
E-Mail	max.mueller@bluewin.ch
Geburtsdatum	24.04.1970
Bürgerort	Zürich
Nationalität	Schweizer
Zivilstand	verheiratet mit Corinne Müller-Schmid
Kinder	Christian (Jg. 2001) Nathalie (Jg. 2003)

Kurzprofil

- Breites Beziehungsnetz zu Werbeauftraggebern, Medienanbietern, Werbe- und Media-Agenturen
 - Langjährige Berufs- und Führungserfahrung als Verkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung
 - Kommunikative, offene Persönlichkeit mit hohem Engagement
 - Grosse Belastbarkeit und Flexibilität
 - Erfolgreiches Management anspruchsvoller Projekte
 - Erfolgreiche Weiterbildungen zum Planer Marketingkommunikation und Verkaufskoordinator mit Eidg. Fachausweis, Eidg. dipl. Kommunikationsleiter und Medien MBA
 - Fundierte Kenntnisse in Englisch und Französisch
-

Berufliche Erfolge

2011 Turnaround einer stark defizitären Online Auktionsplattform in der Schweiz

2009 Konzeption, Entwicklung und Einführung der digitalen Strategie für eine der führenden Newsplattformen verbunden mit mehreren führenden mobilen Applikationen. Steigerung der Werbeumsätze der digitalen Medien in 2009 vs. 2008 von 115%.

2008 Abschluss einer strategisch wichtigen Kooperation mit führenden Newsplattformen im nationalen Bereich zum Verkauf von übergreifenden Onlineangeboten

2006 Aufbau und Leitung einer Crossmedia-Abteilung für medienübergreifende Kampagnen und Projekte mit einem jährlichen Umsatz von CHF 9 Mio.

2003 Reorganisation der Verkaufsabteilung. Implementierung neuer und effektiver Arbeitsprozesse im Verkaufsinnen- und aussendienst.

Schulen/Ausbildung

1986 – 1989	Business School, Zürich Kaufmännische Lehre bei der Printvermarktungsgesellschaft Muster AG, Zürich
1983 – 1986	Sekundarschule, Zürich

Weiterbildung

2008 – 2010	Steinbeis Hochschule Berlin, Medien MBA
2003 – 2005	SAWI Dübendorf Eidg. Dipl. Kommunikationsleiter
2000 - 2002	SAWI Dübendorf Eidg. Dipl. Verkaufskordinator
1994 – 1996	SAWI Dübendorf, Eidg. Dipl. Planerin Marketingkommunikation
1992 – 1993	SAWI Dübendorf, Attest „Grundkurs Marketingkommunikation“

Sprachen

Deutsch:	Muttersprache
Englisch:	verhandlungssicher
Französisch:	sehr gute Kenntnisse
Italienisch:	Grundkenntnisse

Informatikkenntnisse

Sehr gute Anwenderkenntnisse in Word, Excel, PowerPoint und Outlook

Berufliche Tätigkeiten

seit Juni 2011 – heute

Auktionsplattform Muster AG, Lausanne

Geschäftsführer

- Effizienzsteigerung durch Aufsetzen neuer Prozesse
- Erarbeitung von Marktnischen im eCommerce-Bereich
- Identifikation von strategischen Allianzpartnern zur Marktdurchdringung und Umsatzsteigerung
- Entwicklung von zeitlich begrenzten Sonderangeboten, um die Anzahl Verkäufe zu steigern
- Reorganisation des Customer Service Team
- Einführung von Effektivitätsanalysen der Marketingkampagnen und Erstellung von Kampagnen KPI's

April 2008 – Mai 2011

Newsplattform Muster AG, Zürich

Leiter Werbemarkt

- Umsatzverantwortung von rund 15 Mio.
- Betreuung der Key Account Kunden und Media-Agenturen auf Geschäftsführerebene
- Kreation von neuen Werbeangeboten für iPad und Mobile
- Integration von Entertainmentangeboten inklusive Konzeption und Entwicklung einer profitablen Bewegtbildstrategie
- Führung der Verkaufsabteilung und des Business Development Teams
- Gewinnung und Integration von profitablen Partnerschaften

Jan. 2004 – März 2008

Vermarktungsgesellschaft Muster AG, Zürich

Leiter Crossmedia

- Aufbau einer eigenständigen Crossmedia-Abteilung
- Akquise und Betreuung der Crossmedia-Kunden
- Führung der Verkaufsabteilung (Aussen- und Innendienst von insgesamt 18 Mitarbeitern)
- Leitung Key Account Management konzernübergreifend
- Umsatzverantwortung von CHF 9 Mio.

Berufliche Tätigkeiten

1995 – 2004

Printvermarkter Muster AG, Zürich

Verkaufsleiter

- Anzeigenmarketing und –verkauf für ein breitgefächertes Titelportefeuille mit Schwergewicht Publikumszeitschriften im Sport- und Outdoorbereich
- Betreuung regionaler, nationaler und internationaler Kunden
- Führung des Aussen- und Innendienstes von 10 Mitarbeitern
- Umsatzverantwortung von CHF 8 Mio.

1990 – Sept. 1995

Printvermarkter Muster AG, Zürich

Aussendienstmitarbeiter

- Akquise von Neukunden im eigenen Verkaufsgebiet
- Betreuung bestehender regionaler Grosskunden
- Aufbereitung von Verkaufspräsentation
- Wöchentliche Rapportierung zu Händen der Verkaufsleitung

Freizeit

Wintersport, Tennis, Kunst und Vinologie

Referenzen

Werden gerne auf Anfrage bekannt gegeben.